

Farben und ihre Wirkung

Die nachfolgende Tabelle soll Ihnen einen kleinen Einblick geben, wie Farben auf Ihre Mitmenschen wirken. Für einen professionellen und kompetenten Auftritt ist die Farbwahl Ihrer Kleidung ein wichtiger Aspekt. In konservativen Berufen greifen Sie lieber auf traditionelle, dezente Farben zurück resp. orientieren sich am Dresscode der Unternehmung. Denken Sie daran und respektieren Sie, dass der Chef das Anzugs- und Bekleidungs-Klima vorgibt.

Die Kombinationen der einzelnen Farben, der Buntheitsgrad und die Sättigung haben Einfluss auf die Wirkung einer Farbe. Je lauter, also intensiver und greller die Farbe, desto besser sollte das Kleidungsstück sitzen. Achten Sie generell auf qualitativ hochwertige Stoffe und gute Verarbeitung Ihrer Kleidung sowie perfekten Sitz.

Farbe	Wirkungen		Tipps für's Business	Was noch
	Positiv	Negativ		
Schwarz/ Anthrazit	Elegant, festlich	Autoritär, unnahbar	Outfit mit helleren Akzenten oder Accessoires z.B. Pastellfarben auflockern	Vermeiden Sie schwarze Kleidung, wenn Sie mit Kindern arbeiten
Dunkelblau	Kompetent, zeitlos	Streng, konservativ	Ideale Farbe für TV- Auftritte, Mit helleren Akzenten oder Accessoires auflockern	Mit modischem Schnitt vermeiden Sie eine uniformierende und allzu konservative Wirkung
Grau	Diskret, seriös	Langweilig, unscheinbar	Grau wirkt weniger streng und autoritär als Schwarz	Wenn Sie auffallen möchten, tragen Sie besser kein Grau
Braun	Belastbar, realistisch	Langweilig, überevorsichtig	Dunkelbraun als Alternative zu Schwarz und Anthrazit	Braun trägt dazu bei, dass sich die Menschen Ihnen im Gespräch öffnen
Weiss	Rein, unschuldig	Farblos, steril	Als Kontrast zu dunkleren Tönen tragbar oder als Akzent bei strengen Outfits	Komplett-Outfits in Weiss in der Freizeit tragen, weisse Socken auf dem Tennisplatz
Hellblau	Frisch, ausgeglichen	Langweilig, ruhig	Zum Dämpfen von strengen Outfits	Hellblau gehört im Business in jede Grundgarderobe
Rosa	Zart, sanft	Naiv, wenig selbstbewusst	Als Akzent oder Bluse/Hemd zur Auflockerung von strenger Kleidung	Wenn Sie als Frau im Management arbeiten, setzen Sie Rosa dezent ein.



Rot	Dynamisch, energisch	Herrschsüchtig, aggressiv	Im Business nur als Akzent einsetzen	Gedämpftere Wirkung mit dunkleren Rottönen
Grün	Gutmütig, ausgeglichen	Dickköpfig, risikoscheu	Dunkle Grüntöne wirken ausgeglichen, hellere Grüntöne frisch und aktiv	Verzichten Sie im Business auf zu grelle Grüntöne
Gelb	Aufgeschlossen, locker	Unkontrolliert, angeberisch	Vermeiden Sie knalliges Gelb, wenn Sie nichts zur Diskussion beizutragen haben	Tragen Sie Gelb wenn Sie mit Kindern zusammenarbeiten
Violett	Empfindsam, würdevoll	Pompös, dramatisch	Ideal wenn Diplomatie gefragt ist, in dunklen Tönen wirkt Violett kompetent	Alternativ zu Schwarz für festliche Anlässe

Zusammengestellt von: SB Image & Style Suzanne Blaser-Müller, www.sb-imageandstyle.ch