




Psychologische Wirkung der Bekleidungs-Farben


Zeitlos - elegante Farbwirkung für Anzüge, Kostüme, Hosenanzüge, Hemden


 **Schwarz** Elegant, festlich, raffiniert, geheimnisvoll und stark, repräsentativ, dramatisch, anspruchsvoll und verführerisch. Schwarz kann leicht autoritär, dominant bzw. distanziert wirken.

 **Weiss** Strahlend-chic und sehr modisch, offen, klar, rein, frisch, optimistisch.

 **Blau** Ein dunkler Blauton strahlt Autorität, Seriosität, Eleganz, Zuverlässigkeit und Kompetenz aus. Mit Blau sind Sie bei Geschäftsterminen immer auf der sicheren Seite.


 **Grau / Anthrazit** Zeitlos, seriös, sachlich, neutral und ausgewogen; ist eine der klassischen business-Farben. Grau kann ganz prima mit kräftigen Farben aufgepeppt werden.


 **Braun** wirkt erdverbunden, freundlich, heimelig, sanft, und gesellig. Sie signalisiert Bodenständigkeit und Verlässlichkeit. Braun ist eine traditionelle und ernsthafte Farbe.


 **Beige** wirkt ruhig und edel, aber auch sportlich und natürlich, sie kann jedoch auch klassisch erscheinen. Sie macht weich und strahlt Ruhe aus.


Für die Lady - feminine Farbwirkung für Blusen, Modeschmuck, Tücher


Für den Herrn – der modische Trend in kreativen Berufen und für Krawatten

 **Lachs** Wirkt frisch und modisch. Besonders für Frauen geeignet die eine romantisch-zarte Ausstrahlung haben wollen.


 **Rosa** Rosa ist eine sehr feminine Farbe und signalisiert Sanftheit und Zugänglichkeit. Im Business lässt sich rosa gut mit schwarz, anthrazit, und grau kombinieren.


 **Pink** wirkt jugendlich, frisch und selbstbewusst.


 **Violett** wirkt festlich-elegant, weiblich und romantisch, manchmal sogar rassig, dramatisch, extravagant, geheimnisvoll.


 **Rot** Optimistisch, aufregend, anregend, erotisch, stimulierend, belebend, dynamisch. Wer Rot trägt, signalisiert Energie, Power und Selbstbewusstsein. Dunkle Rottöne wirken klassisch-dramatisch. Hellere Rottöne dagegen haben eine dynamisch-modische Eleganz.

Sportlich – dynamische Farbwirkung Polos, T-Shirt, Hemden in der Freizeit

 **Gelb** Eine besondere Signalfarbe, die offen, heiter, hoffnungsvoll, mutig, leuchtend und beschwingt wirkt. Sie sorgt für ein jugendlich-dynamisches Aussehen. Sie wirkt fröhlich, aktiv und optimistisch.

 **Orange** Diese leuchtende Farbe wirkt wie ein Wachmacher und drückt Lebensenergie und Kreativität aus. Steht für Offenheit, Energie und Kommunikation. Sie ist sportlich-dynamisch, fröhlich, zugänglich und gesellig.

 **Türkis** Eine jugendlich-dynamische Farbe.

 **Grün** Die Farbe drückt Sympathie und Wärme aus. Sie signalisiert Erdverbundenheit, Natürlichkeit und Harmonie.